



INTRODUÇÃO AO DIREITO CONCORRENCIAL



ÍNDICE

1. CONCEITOS FUNDAMENTAIS	5
Regulação Econômica.....	5
Regulação Concorrencial.....	5
Concorrência	5
Falhas De Mercado.....	5
2. CONSELHO ADMINISTRATIVO DE DEFESA ECONÔMICA (CADE).....	8
Tribunal Administrativo de Defesa Econômica	8
Superintendência-Geral	8
Departamento de Estudos Econômicos	9
Secretaria De Acompanhamento Econômico – Seae.....	9
Procuradoria Federal Especializada Junto Ao Cade	9
Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência	9
3. ATUAÇÃO DO ESTADO NA ECONOMIA.....	12
Introdução	12
Justificativa da Atuação Estatal na Economia	12
Atuação Estatal como Agente Econômico.....	12
Atuação Estatal como Agente Normativo.....	13
Atuação Estatal como Agente Fiscalizador.....	13
4. TEORIAS NORTE-AMERICANAS	15
Teoria da Ação Política.....	15
Teoria do Poder Amplo.....	15
Regimes de Regulação Concorrencial.....	15
5. COMPETÊNCIA ORGÂNICA MATERIAL	17
Sistemas Regulamentar e Concorrencial	17
Autonomia X Hierarquia.....	17
Delegação x Controle.....	17
6. CONFLITOS DE COMPETÊNCIA – EXEMPLOS	19

ÍNDICE

Caso do Setor Financeiro	19
Críticas do Professor C. Salomão Filho.....	19
Caso do Setor Publicitário.....	20



1

CONCEITOS FUNDAMENTAIS

1. Conceitos Fundamentais

Regulação Econômica

Regulação econômica é a normatização e fiscalização da economia pelo Estado. O Estado é detentor da competência de regulação econômica, instrumentalmente atuando por meio de atos normativos e de dispositivos de fiscalização.

Regulação Concorrencial

Compreende-se por regulação concorrencial o esforço exercido para a manutenção de um ambiente de livre concorrência.

Deve ser observado, no exercício da atuação direta do Estado na economia, que a Administração deve respeitar o ambiente concorrencial no exercício de sua função. O Estado não pode, portanto, quando da sua atuação econômica, criar cartéis ou barrar agentes e bens.

Concorrência

O direito à concorrência é um direito difuso estabelecido constitucionalmente. Pode-se definir concorrência como a livre atuação de agentes econômicos concorrentes entre si numa esfera econômica. A livre concorrência atua por meio dos preços, qualidade e serviços prestados na transação.

Um mercado concorrencial perfeito funcionaria, em tese, baseado na oferta e procura, independência e equidade entre agentes econômicos e sem interferência estatal ou de qualquer ente repressivo. Esse mercado apresentaria ainda características como homogeneidade nos produtos, transparência no mercado, grande oferta e procura e inexistência de barreiras à entrada de bens ou serviços no mercado.

Falhas De Mercado

As falhas de mercado são anomalias naturais que ocorrem nos mercados num ambiente de livre concorrência. A ocorrência dessas falhas evidencia situações opostas à teoria da Mão Invisível, teoria proposta por Adam Smith (1723-1790) afirmando que mesmo inexistente o controle e regulação econômica estatal, a interação dos agentes econômicos particulares resulta numa ordem harmônica, como se uma mão invisível orientasse e direcionasse a economia, sem necessidade de um controle efetivo.

Essas falhas se manifestam de algumas formas, como por exemplo:

- ☞ **Externalidades:** Efeitos colaterais de uma ação sobre terceiros que não participaram dela. Tais efeitos podem ter repercussões negativas, como, por exemplo, a poluição atmosférica causada pela emissão de poluentes. As externalidades, entretanto, também podem ter natureza positiva, como,

por exemplo, a adoção, por uma empresa, de políticas de redução do consumo de água, diminuindo seus gastos e conseqüentemente contribuindo com a sustentabilidade desse bem.

☞ **Informação Assimétrica:** Na economia, é um fenômeno que ocorre quando, numa transação econômica, **um dos agentes detêm informações superiores a outra parte.** É um exemplo bem prático disso a compra de automóveis usados, em que, via de regra, o vendedor possui informações que o comprador não tem, deixando-o, muitas vezes, refém de sua vontade.

2

CONSELHO ADMINISTRATIVO DE DEFESA ECONÔMICA (CADE)

OPS....

Você está sem permissão para ver o conteúdo integral deste ebook.

Que tal assinar um dos nossos planos?

VER TODOS OS PLANOS

Introdução ao Direito Concorrencial



www.trilhante.com.br

