

FASHION LAW



ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO	3
A influência da moda.....	3
Marco Inicial do Fashion Law	3
Fashion Law no Brasil	3
2. CARACTERÍSTICAS DO FASHION LAW	4
Características do Fashion Law	4
3. FASHION LAW E PROPRIEDADE INTELECTUAL	5
TRIPS	5
Lei nº 9.279/1996	5
Patente	5
Lei nº 9.610/1998	6
4. TRADE DRESS.....	7
Definição	7
Exemplos	7
Peculiaridades	7
Violação	7
5. CRIMES DA MODA.....	9
Pirataria	9
Contrafação	9
Plágio	9
Concorrência desleal	10
6. CONTRATOS DA MODA.....	11
Contrato de Licenciamento.....	11
Contrato de Agência e de distribuição	11
Contrato de Representação Comercial (Lei nº 4.886/65).....	11
7. FASHION LAW E PANDEMIA.....	13

E-commerce 13

8. CASES DE FASHION LAW 14

China in Box versus Uai in Box 14

Victoria's Secrets versus Monange 14

Particularidades 15

9. RESPONSABILIDADE CIVIL DO INFLUENCER DIGITAL 16

Instagram 16

Responsabilidade Civil do Digital Influencer 16

1. Introdução

A influência da moda

A moda está diretamente ligada com a vestimenta e a cultura da sociedade em cada época, se relacionando com questões políticas, sociais, históricas e culturais.

Assim, a moda é a tendência, que pode ser passageira e duradoura. Trata-se de uma linguagem não verbal que pode expressar sentimentos e estilos de vida.

Antigamente, a moda era associada à uma questão de status, de diferenciação social. Isso porque, aqueles que tinha maior poder aquisitivo, ou seja, a nobreza, utilizavam vestimentas mais elaboradas, com tecidos e cores diferenciadas.

A partir disso, a moda passou a evoluir e se transformar com o passar do tempo. Assim, passaram a surgir diversas carreiras nesse ramo, como o estilista, o personal stylist, figurinista, consultor de imagem, designer de moda, dentre outros.

Dessa forma, o mercado da moda passou a expandir, e é nesse cenário de ascensão que as relações jurídicas são criadas e há o surgimento de conflitos nesse mundo fashion.

Marco Inicial do Fashion Law

De modo a resolver os litígios decorrentes das relações jurídicas no mercado da moda, surgiu o Fashion Law.

Tal ramo jurídico nasceu em 2006, a partir da criação de instituições especializadas como o Fashion Law Institute, em Nova York na Fordham University, sob fundação de Susan Scafidi. Assim, o Fashion Law passou a se fortalecer tanto no âmbito internacional, quanto no âmbito nacional.

Fashion Law no Brasil

No Brasil, o ramo da moda passou a se solidificar a partir da questão econômica, haja vista a participação do setor têxtil, por meio da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT).

Em 2012, surgiu o Fashion Business and Law Institute Brazil, sendo uma entidade sem fins lucrativos que auxilia na solução de conflitos jurídicos relacionados a moda.

OPS....

Você está sem permissão para ver o conteúdo integral deste ebook.

Que tal assinar um dos nossos planos?

VER TODOS OS PLANOS

Fashion Law



www.trilhante.com.br

